Open Source Guides Reading List

オープンソースガイド推奨図書

21 Must-read books for open source program managers, recommended by members of the TODO Group.

オープンソースプログラムマネージャーの皆様にTODOグループメンバーが推奨する21冊の必読図書。

Codev2

by Larry Lessig (2005)

A classic treatise on Internet regulation and the role of code as a form of law.

---------訳---------------

[Code Version 2.0](http://codev2.cc/)

Larry Lessig 著(2005)

インターネットの規制とコードの役割を法制度の形で論じた論文。

邦訳[『Code Version 2.0』](https://www.amazon.co.jp/CODE-VERSION2-0-%E3%83%AD%E3%83%BC%E3%83%AC%E3%83%B3%E3%82%B9%E3%83%BB%E3%83%AC%E3%83%83%E3%82%B7%E3%82%B0/dp/4798115002)（山形浩生 [訳]、2007年、翔泳社、592頁）

Intellectual Property and Open Source

by Van Lindberg

A book on open source licensing from an engineer’s rather than a lawyer’s perspective that includes a little history of the relevant laws. Why do we have trademarks? Why do we have copyright? Etc.

---------訳---------------

[Intellectual Property and Open Source](http://www.amazon.com/Intellectual-Property-Open-Source-Protecting/dp/0596517963%E2%80%8B)　　Amazonnのリンクが切れている

[Intellectual Property and Open Source](http://shop.oreilly.com/product/9780596517960.do)　　オライリー・メディアのリンク

オライリー・メディア刊、Van Lindberg著（2009）

法律専門家の観点よりも、より技術者の観点から見たオープンソースライセンス。関連法制度の歴史にも触れる。なぜ商標があるのか？なぜ著作権があるのか？

Managing 3rd-Party Software Licenses

Self-published, by Giles Middleton (2016)

A quick read that covers a lot of ground.

---------訳---------------

[Managing 3rd-Party Software Licenses](https://www.amazon.com/Managing-3rd-Party-Software-Licences-ebook/dp/B01JJC7LD8)

自主出版 Giles Middleton 著(2016)

非常に多くの話題をカバーした読み物。

New Frontiers in Open Innovation

OUP Oxford, by Henry William Chesbrough (2014)

An overview of research findings on open innovation in the enterprise.

---------訳---------------

[New Frontiers in Open Innovation](https://www.amazon.com/Frontiers-Open-Innovation-Henry-Chesbrough/dp/0198803990/ref=sr_1_cc_1?s=aps&ie=UTF8&qid=1507753139&sr=1-1-catcorr&keywords=New+Frontiers+in+open+innovation)

オックスフォード大学出版局刊、Henry W. Chesbrough 著(2014)

大企業におけるオープンイノベーションの調査結果を概観。

Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape, Harvard Business School Press

by Henry Chesbrough (2006)

Builds on Chesbrough’s previous work and reads as a guide to making money through open innovation.

---------訳---------------

[Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape](https://hbr.org/product/open-business-models-how-to-thrive-in-the-new-inno/an/4273-HBK-ENG)

ハーバード・ビジネススクール・プレス刊、Henry W. Chesbrough著 (2006)

同著者の前著作の上に構築、オープンイノベーションを通じてビジネスを成功に導く手引き。

邦訳『[オープンビジネスモデル~知財競争時代のイノベーション](https://www.amazon.co.jp/%E3%82%AA%E3%83%BC%E3%83%97%E3%83%B3%E3%83%93%E3%82%B8%E3%83%8D%E3%82%B9%E3%83%A2%E3%83%87%E3%83%AB-%E7%9F%A5%E8%B2%A1%E7%AB%B6%E4%BA%89%E6%99%82%E4%BB%A3%E3%81%AE%E3%82%A4%E3%83%8E%E3%83%99%E3%83%BC%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%B3-Harvard-Business-School-Press/dp/4798115010/ref=sr_1_1?s=books&ie=UTF8&qid=1537405558&sr=1-1&keywords=%E3%82%AA%E3%83%BC%E3%83%97%E3%83%B3%E3%83%93%E3%82%B8%E3%83%8D%E3%82%B9%E3%83%A2%E3%83%87%E3%83%AB~%E7%9F%A5%E8%B2%A1%E7%AB%B6%E4%BA%89%E6%99%82%E4%BB%A3%E3%81%AE%E3%82%A4%E3%83%8E%E3%83%99%E3%83%BC%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%B3)』（栗原潔［訳］、諏訪暁彦［解説］、2007年、翔泳社、288頁）

Open Innovation: The New Imperative for Creating And Profiting from Technology

Harvard Business School Press, by Henry Chesbrough (2005)

A foundational work that takes an academic view of how and why IT companies have effectively innovated through collaboration.

---------訳---------------

[Open Innovation: The New Imperative for Creating And Profiting from Technology](https://www.amazon.com/Open-Innovation-Imperative-Profiting-Technology/dp/1422102831)

ハーバード・ビジネススクール・プレス刊、Henry Chesbrough 著(2005)

IT企業がいかに、なぜ協業を通じて効率よくイノベーションを成し遂げたのかについて学術的見解を示した基盤的著作。

邦訳『[OPEN INNOVATION―ハーバード流イノベーション戦略のすべて](https://www.amazon.co.jp/s/ref=nb_sb_noss_2?__mk_ja_JP=%E3%82%AB%E3%82%BF%E3%82%AB%E3%83%8A&url=search-alias%3Dstripbooks&field-keywords=OPEN+INNOVATION%E2%80%95%E3%83%8F%E3%83%BC%E3%83%90%E3%83%BC%E3%83%89%E6%B5%81%E3%82%A4%E3%83%8E%E3%83%99%E3%83%BC%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%B3%E6%88%A6%E7%95%A5%E3%81%AE%E3%81%99%E3%81%B9%E3%81%A6)』（大前恵一朗［訳］、2004年、産業能率大学出版部）

Open Sources 2.0: The Continuing Evolution

O’Reilly Media, by Chris DiBona, Mark Stone, Danese Cooper

A collection of essays on the impact open source has on diverse industries, from an experienced group of enterprise open source managers and advocates.

---------訳---------------

[Open Sources 2.0: The Continuing Evolution](http://shop.oreilly.com/product/9780596008024.do)

オライリー・メディア刊、Chris DiBona、Mark Stone、Danese Cooper編

オープンソースが多様な企業に与えた影響について、経験豊富な企業のオープンソースマネージャー、および、情報発信者の評論集。

Open Source for Business: A Practical Guide to Open Source Software Licensing, 2nd Edition

by Heather Meeker

Read this to understand open source software licensing.

---------訳---------------

[Open Source for Business: A Practical Guide to Open Source Software Licensing, 2nd Edition](http://www.pdffull.co/files/book.php?id=1544737645)

Heather Meeker著

オープンソースソフトウェアのライセンスを理解するのに好適。

Open Sources: Voices from the Open Source Revolution

O’Reilly Media, by Eric S. Raymond (1999)

A free collection of essays from some of the early leaders in open source.

---------訳---------------

[Open Sources: Voices from the Open Source Revolution](http://www.oreilly.com/openbook/opensources/book/index.html)

オライリー・メディア刊、Eric S. Raymond、Linus Torvalds他共著 (1999)

オープンソースの世界の初期リーダーによる評論集。

Philosophy of the GNU Project

by Richard Stallman

Whether you agree or disagree, it’s helpful to understand Stallman’s perspective.

---------訳---------------

[Philosophy of the GNU Project](https://www.gnu.org/philosophy/philosophy.html)

Richard Stallman著

同意するか否かは別にして、ストールマンの考え方を理解するのに有益。

Producing Open Source Software: How to Run a Successful Free Software Project

O’Reilly Media, by Karl Fogel (2005)

A guide to how successful projects operate, the expectations of users and developers, and the culture of free software.

---------訳---------------

[Producing Open Source Software: How to Run a Successful Free Software Project](http://producingoss.com/en/index.html)

オライリー・メディア刊、Karl Fogel 著(2005)

成功プロジェクトはどのように運営されるかについての手引き、ユーザーと開発者の期待、そして、フリーソフトウェアの文化。

邦訳　『オープンソースソフトウェアの育て方』（高木正弘［訳］, 高岡芳成［訳］、2009年、オライリー・ジャパン）

The Art of Community: Building the New Age of Participation

O’Reilly Media, by Jono Bacon (2012)

An essential guide to creating and working with open source communities from former Ubuntu community manager Jono Bacon.

---------訳---------------

[The Art of Community, 2nd Edition: Building the New Age of Participation](https://www.amazon.com/Art-Community-Building-New-Participation/dp/1449312063)

オライリー・メディア刊、Jono Bacon著 (2012)

オープンソースコミュニティを作り、そこで活動するための手引き書。著者は元Ubuntuコミュニティマネージャ。

邦訳『[アート・オブ・コミュニティ ―「貢献したい気持ち」を繋げて成果を導くには](https://www.amazon.co.jp/s/ref=nb_sb_noss?__mk_ja_JP=%E3%82%AB%E3%82%BF%E3%82%AB%E3%83%8A&url=search-alias%3Dstripbooks&field-keywords=%E3%82%A2%E3%83%BC%E3%83%88%E3%83%BB%E3%82%AA%E3%83%96%E3%83%BB%E3%82%B3%E3%83%9F%E3%83%A5%E3%83%8B%E3%83%86%E3%82%A3+%E2%80%95%E3%80%8C%E8%B2%A2%E7%8C%AE%E3%81%97%E3%81%9F%E3%81%84%E6%B0%97%E6%8C%81%E3%81%A1%E3%80%8D%E3%82%92%E7%B9%8B%E3%81%92%E3%81%A6%E6%88%90%E6%9E%9C%E3%82%92%E5%B0%8E%E3%81%8F%E3%81%AB%E3%81%AF&rh=n%3A465392%2Ck%3A%E3%82%A2%E3%83%BC%E3%83%88%E3%83%BB%E3%82%AA%E3%83%96%E3%83%BB%E3%82%B3%E3%83%9F%E3%83%A5%E3%83%8B%E3%83%86%E3%82%A3+%E2%80%95%E3%80%8C%E8%B2%A2%E7%8C%AE%E3%81%97%E3%81%9F%E3%81%84%E6%B0%97%E6%8C%81%E3%81%A1%E3%80%8D%E3%82%92%E7%B9%8B%E3%81%92%E3%81%A6%E6%88%90%E6%9E%9C%E3%82%92%E5%B0%8E%E3%81%8F%E3%81%AB%E3%81%AF) 』（渋川よしき［訳］、2011年、オライリー・ジャパン）

The Cathedral and the Bazaar: Musings on Linux and Open Source by an Accidental Revolutionary

O’Reilly Media, by Eric Raymond (1999)

A seminal work that defined the open source movement and its role in the enterprise.

---------訳---------------

[The Cathedral and the Bazaar: Musings on Linux and Open Source by an Accidental Revolutionary](http://shop.oreilly.com/product/9780596001087.do)

オライリー・メディア刊、Eric Raymond著 (1999)

オープンソース運動と企業におけるその役割を明らかにした。大きな影響力を与えた著作。

邦訳『[伽藍とバザール―オープンソース・ソフトLinuxマニフェスト](https://www.amazon.co.jp/s/ref=nb_sb_noss?__mk_ja_JP=%E3%82%AB%E3%82%BF%E3%82%AB%E3%83%8A&url=search-alias%3Dstripbooks&field-keywords=%E4%BC%BD%E8%97%8D%E3%81%A8%E3%83%90%E3%82%B6%E3%83%BC%E3%83%AB%E2%80%95%E3%82%AA%E3%83%BC%E3%83%97%E3%83%B3%E3%82%BD%E3%83%BC%E3%82%B9%E3%83%BB%E3%82%BD%E3%83%95%E3%83%88Linux%E3%83%9E%E3%83%8B%E3%83%95%E3%82%A7%E3%82%B9%E3%83%88&rh=n%3A465392%2Ck%3A%E4%BC%BD%E8%97%8D%E3%81%A8%E3%83%90%E3%82%B6%E3%83%BC%E3%83%AB%E2%80%95%E3%82%AA%E3%83%BC%E3%83%97%E3%83%B3%E3%82%BD%E3%83%BC%E3%82%B9%E3%83%BB%E3%82%BD%E3%83%95%E3%83%88Linux%E3%83%9E%E3%83%8B%E3%83%95%E3%82%A7%E3%82%B9%E3%83%88)』（ 山形浩生［訳］、 1999年、光芒社、252頁）

The International Free and Open Source Software Law Book

Open Source Press, by Ywein Van den Brande, Shane Coughlan, and Till Jaeger (2014)

A free and fascinating read on how different countries’ laws affect open source licences by preeminent attorneys in FOSS law.

---------訳---------------

[The International Free and Open Source Software Law Book](http://ifosslawbook.org/)

オープンソース・プレス刊、Ywein Van den Brande、Shane Coughlan、Till Jaeger共著 (2014)

それぞれの国の法制度がオープンソースライセンスにどう影響するかについて分析。FOSS関連法制度に詳しい弁護士・専門家による。自由に閲覧・自由に出版が可能。

The Magic Cauldron

by Eric Raymond (1999)

A free essay from The Cathedral & The Bazaar on the economics of open source.

---------訳---------------

[The Magic Cauldron](http://www.catb.org/esr/writings/magic-cauldron/)

Eric Raymond 著(1999)

『伽藍とバザール』に収められた三部作の3番目。オープンソースの経済学的、あるいは、ビジネス観点の分析。

邦訳『魔法のお鍋』（山形浩生〔訳〕、 田宮まや ［訳］、1999年、[ここに掲載されています](https://cruel.org/freeware/magicpot.html)）

The New Kingmakers

O’Reilly Media, by Stephen O’Grady (2013)

Read this if you want to understand the role of developers in technology decision-making today.

---------訳---------------

[The New Kingmakers: How Developers Conquered the World](https://www.amazon.com/New-Kingmakers-Developers-Conquered-World-ebook/dp/B0097E4MEU)

オライリー・メディア刊、Stephen O’Grady著 (2013)

技術的な意志決定における近年の開発者の役割を理解するために有益。

The Open Organization: Igniting Passion and Performance

Harvard Business Review Press, by Jim Whitehurst (2012)

Red Hat’s guide on how to structure and manage an organization that’s open source to the core, from the world’s first billion-dollar open source company.

---------訳---------------

[The Open Organization: Igniting Passion and Performance](https://hbr.org/product/the-open-organization-igniting-passion-and-performance/13980-HBK-ENG)

ハーバード・ビジネスレビュー・プレス刊、Jim Whitehurst (2012)

企業の核心にまでオープンソースを浸透させた組織をどのように構築し管理するのかについてのRed Hatの手引書。著者は世界初の10億ドルのオープンソース企業Red HatのCEO。

邦訳『[オープン・オーガニゼーション 情熱に火をつけて成果を上げる新たな組織経営](https://www.amazon.co.jp/s/ref=nb_sb_noss?__mk_ja_JP=%E3%82%AB%E3%82%BF%E3%82%AB%E3%83%8A&url=search-alias%3Dstripbooks&field-keywords=%E3%82%AA%E3%83%BC%E3%83%97%E3%83%B3%E3%83%BB%E3%82%AA%E3%83%BC%E3%82%AC%E3%83%8B%E3%82%BC%E3%83%BC%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%B3+%E6%83%85%E7%86%B1%E3%81%AB%E7%81%AB%E3%82%92%E3%81%A4%E3%81%91%E3%81%A6%E6%88%90%E6%9E%9C%E3%82%92%E4%B8%8A%E3%81%92%E3%82%8B%E6%96%B0%E3%81%9F%E3%81%AA%E7%B5%84%E7%B9%94%E7%B5%8C%E5%96%B6&rh=n%3A465392%2Ck%3A%E3%82%AA%E3%83%BC%E3%83%97%E3%83%B3%E3%83%BB%E3%82%AA%E3%83%BC%E3%82%AC%E3%83%8B%E3%82%BC%E3%83%BC%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%B3+%E6%83%85%E7%86%B1%E3%81%AB%E7%81%AB%E3%82%92%E3%81%A4%E3%81%91%E3%81%A6%E6%88%90%E6%9E%9C%E3%82%92%E4%B8%8A%E3%81%92%E3%82%8B%E6%96%B0%E3%81%9F%E3%81%AA%E7%B5%84%E7%B9%94%E7%B5%8C%E5%96%B6)』（吉川 南 ［訳］、2016年、日経BP、268頁）

The Open Source Alternative: Understanding Risks and Leveraging Opportunities

Wiley, by Heather Meeker (2008)

A user manual for understanding open source licensing issues in business.

---------訳---------------

[The Open Source Alternative: Understanding Risks and Leveraging Opportunities](https://www.amazon.com/Open-Source-Alternative-Understanding-Opportunities/dp/0470194952/ref=pd_sim_14_2?_encoding=UTF8&psc=1&refRID=TRNY5HWZJ8WXZJFPW2A1)

ワイリー刊、Heather Meeker著 (2008)

ビジネスにおけるオープンソースライセンスの課題を理解するのに好適なマニュアル。

The Software Paradox

O’Reilly Media, by Stephen O’Grady (2015)

Learn why the commercial software market has changed from a RedMonk analyst.

---------訳---------------

[The Software Paradox : The Rise and Fall of the Commercial Software Market](https://www.amazon.com/Software-Paradox-Rise-Commercial-Market/dp/1491900938)

オライリー・メディア刊、Stephen O’Grady著 (2015)

商用ソフトウェア市場がなぜ変わってしまったのかを知ることができる。著者はRedMonkのアナリスト。

The Success of Open Source

by Steven Weber

Great for understanding the significance of open source from an outsider’s perspective.

---------訳---------------

[The Success of Open Source](https://www.amazon.com/dp/B002OSXS0U/ref=dp-kindle-redirect?_encoding=UTF8&btkr=1)

Steven Weber著

オープンソースの重要性を外部の観点から理解するのに好適。

邦訳『[オープンソースの成功―政治学者が分析するコミュニティの可能性](https://www.amazon.co.jp/s/ref=nb_sb_noss?__mk_ja_JP=%E3%82%AB%E3%82%BF%E3%82%AB%E3%83%8A&url=search-alias%3Dstripbooks&field-keywords=%E3%82%AA%E3%83%BC%E3%83%97%E3%83%B3%E3%82%BD%E3%83%BC%E3%82%B9%E3%81%AE%E6%88%90%E5%8A%9F%E2%80%95%E6%94%BF%E6%B2%BB%E5%AD%A6%E8%80%85%E3%81%8C%E5%88%86%E6%9E%90%E3%81%99%E3%82%8B%E3%82%B3%E3%83%9F%E3%83%A5%E3%83%8B%E3%83%86%E3%82%A3%E3%81%AE%E5%8F%AF%E8%83%BD%E6%80%A7&rh=n%3A465392%2Ck%3A%E3%82%AA%E3%83%BC%E3%83%97%E3%83%B3%E3%82%BD%E3%83%BC%E3%82%B9%E3%81%AE%E6%88%90%E5%8A%9F%E2%80%95%E6%94%BF%E6%B2%BB%E5%AD%A6%E8%80%85%E3%81%8C%E5%88%86%E6%9E%90%E3%81%99%E3%82%8B%E3%82%B3%E3%83%9F%E3%83%A5%E3%83%8B%E3%83%86%E3%82%A3%E3%81%AE%E5%8F%AF%E8%83%BD%E6%80%A7)』（山形浩生〔訳〕, 守岡桜［訳］、2007年、マイナビ出版）

Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything

by Don Tapscott and Anthony D. Williams, (2006)

---------訳---------------

[Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything](https://www.amazon.com/dp/B000QBYEH8/ref=dp-kindle-redirect?_encoding=UTF8&btkr=1)

Don Tapscott、Anthony D. Williams 共著(2006)

邦訳『[ウィキノミクス](https://www.amazon.co.jp/%E3%82%A6%E3%82%A3%E3%82%AD%E3%83%8E%E3%83%9F%E3%82%AF%E3%82%B9-%E3%83%89%E3%83%B3%E3%83%BB%E3%82%BF%E3%83%97%E3%82%B9%E3%82%B3%E3%83%83%E3%83%88-%E3%82%A2%E3%83%B3%E3%82%BD%E3%83%8B%E3%83%BC%E3%83%BBD%E3%83%BB%E3%82%A6%E3%82%A3%E3%83%AA%E3%82%A2%E3%83%A0%E3%82%BA/dp/482224587X/ref=sr_1_1?s=books&ie=UTF8&qid=1537405912&sr=1-1&keywords=%E3%82%A6%E3%82%A3%E3%82%AD%E3%83%8E%E3%83%9F%E3%82%AF%E3%82%B9)』（井口耕二［訳］、2007年、日経BP、503頁）

These resources were created in partnership with the TODO (Talk Openly, Develop Openly) Group – the professional open source networking group at The Linux Foundation. A special thanks goes out to the open source program managers who contributed their time and knowledge to making these comprehensive guides. Participating companies include Autodesk, Comcast, Dropbox, Facebook, Google, Intel, Microsoft, Netflix, Oath (Yahoo + AOL), Red Hat, Salesforce, Samsung and VMware. To learn more, visit: todogroup.org

これらのリソース本資料集は、Linux Foundationにおいて形成されたオープンソース・ネットワーキングの専門家グループであるTODO (Talk Openly, Develop Openly) Groupとの協力によって作成されました。TODOグループは、Linux Foundation傘下のプロフェッショナル オープンソースプログラム ネットワーキンググループです。本ガイド集のために時間と識見を貢献してくれたオープンソースの プログラムマネージャーの皆様に特に謝意を表します。本ガイドの作成に参加してくれた企業は、Autodesk、Comcast、Dropbox、Facebook、Google、Intel、Microsoft、Netflix、Oath (Yahoo + AOL)、Red Hat、Salesforce、Samsung、VMwareの各社です。詳細は、[todogroup.org](http://todogroup.org/)をご参照ください。

This work is licensed under a Creative Commons Attribution ShareAlike 4.0 International License.

この資料は、Creative Commons Attribution ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0 クリエイティブコモンズ標示継承国際ライセンス) でライセンスされています。